

Communiqué |

Partenariat entre Ateliers créatifs Montréal et la SHDM pour offrir un toit à l'Atelier Graff et à des dizaines de créateurs en arts visuels

Montréal, le 25 octobre 2015. – **Ateliers créatifs Montréal** et la **Société d'habitation et de développement de Montréal (SHDM)** sont heureux d'annoncer la conclusion d'une entente pour l'achat d'un édifice vacant dans l'Arrondissement Mercier Hochelaga-Maisonneuve qui sera réhabilité et transformé en ateliers d'artistes et d'artisans. Ce pôle créatif aura une spécialisation en arts visuels et accueillera notamment les membres de l'**Atelier Graff**.

Le 30 septembre, la SHDM a acheté un édifice situé au 3890-3910 Sainte-Catherine Est pour une détention temporaire et s'est engagée à le revendre à Ateliers créatifs Montréal dans un délai de dix ans à prix et coûts d'acquisition. La reconversion de l'immeuble va permettre d'offrir des lieux de travail adaptés, abordables et protégés de la spéculation immobilière, à des artistes et artisans professionnels.

« L'ensemble des collaborations autour de ce nouveau projet d'Ateliers créatifs Montréal ainsi que le soutien public vont permettre de répondre au besoin de lieux de création en arts avec un projet structurant qui participe au développement de Montréal comme métropole culturelle. Nous saluons le rôle de la SHDM qui agit comme facilitateur en sécurisant l'achat de l'immeuble, participant ainsi à la synergie de financement développée avec la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec pour rendre le projet réalisable et viable » déclare Marcel Choquette, président du conseil d'administration d'Ateliers créatifs Montréal.

« Ce projet d'ateliers d'artistes est un formidable exemple de ce que l'on peut réussir quand on joint nos forces pour créer un véritable effet de levier de développement économique et culturel », souligne Nancy Shoiry, directrice générale de la SHDM. « L'achat avec garantie de vente en différé est une approche novatrice qui tire le meilleur parti de l'expertise de la SHDM en immobilier responsable. Elle assure la viabilité financière et la pérennité d'un projet à vocation artistique, qui s'inscrit parfaitement dans la vision de Montréal comme métropole culturelle, tout en contribuant au développement d'un quartier en pleine revitalisation ».

Mathieu Jacques, artiste et président du conseil d'administration de l'Atelier Graff, ajoute : « Par l'implantation du centre dans Mercier Hochelaga-Maisonneuve, un quartier connu pour la vigueur de ses organismes communautaires, sa solidarité et son sens du vivre ensemble, un nouveau chapitre s'amorce pour nous. Après 50 ans sur le Plateau Mont-Royal, l'Atelier Graff est fier de s'enraciner dans un milieu dynamique où sa pérennité est assurée et de poursuivre un travail où l'imprimé contribue à bâtir des ponts entre les créateurs, les intervenants du milieu et les citoyens. La mobilisation des institutions autour du projet, comme la SHDM, le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Montréal est une marque de confiance et un moteur vital au maintien des activités de l'Atelier Graff et de sa présence dans le paysage culturel montréalais et québécois ».

Le projet en chiffres

La SHDM a acheté l'immeuble le 30 septembre 2015 et a signé un engagement de cession dans un délai maximal de dix ans à prix et coût d'acquisition pour un total d'environ 2 174 000 \$. En immobilisant les fonds nécessaires à l'achat de l'immeuble et en garantissant un prix de vente fixe à Ateliers créatifs Montréal, elle permet la réalisation immédiate du projet et assure sa pérennité en protégeant le projet des risques de spéculation immobilière. Ce délai laissera également à l'organisme le temps de réunir le capital nécessaire à l'achat de l'immeuble tout en limitant les frais de financement.

Par ailleurs, le projet bénéficie du soutien de plusieurs acteurs publics. Ateliers créatifs Montréal reçoit un financement de 1,34 M\$ du fonds pour les ateliers d'artistes (prévu dans le cadre de l'Entente Montréal 2025 entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec) pour réaliser les travaux de base ainsi que certaines améliorations locatives pour les ateliers d'artistes. L'Atelier Graff est soutenu financièrement à hauteur de 415 914 \$ par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre de l'Entente Ville-Ministère sur les ateliers d'artistes afin de financer les aménagements adaptés à ses besoins spécifiques.

À propos d'Ateliers créatifs Montréal – www.atelierscreatifs.org

Ateliers créatifs Montréal est un développeur immobilier à but non lucratif fondé en 2007 qui a pour mandat de pérenniser des lieux de travail adéquats, sécuritaires et abordables pour des artistes, artisans et organismes culturels. ACM gère près de 300 000 pieds carrés d'espaces d'ateliers sur le territoire de Montréal à titre de propriétaire, de locataire principal ou de gestionnaire et répond aux besoins d'espaces de créations pour plus de 650 artistes et artisans.

À propos d'Atelier Graff – www.graff.ca/atelier

Fondé en 1966, l'Atelier Graff est un centre d'art actuel voué à la recherche et la création en art imprimé. En plus d'offrir à ses membres l'accès à des équipements et des expertises spécialisés (sérigraphie, eau-forte, bois-gravé, lithographie, impression numérique), l'Atelier Graff propose aux artistes de tous milieux des programmes de résidences et de formations favorisant la professionnalisation de leurs pratiques. Le centre compte annuellement plus de 70 membres actifs dont plusieurs exposent régulièrement leur travail au Québec et à l'étranger.

À propos de la SHDM – www.shdm.org

La SHDM est une société paramunicipale à but non lucratif financièrement autonome, c'est-à-dire qu'elle intervient sans subvention ni financement de la Ville de Montréal. Experte en immobilier responsable, elle contribue au développement économique et social de Montréal par la mise en valeur d'actifs immobiliers de nature résidentielle, institutionnelle, industrielle, commerciale et culturelle sur son territoire. C'est un partenaire privilégié de la Ville de Montréal dans la mise en œuvre de ses politiques et dans l'atteinte de ses objectifs.

-30-

Renseignements :

Ateliers créatifs Montréal : Mélanie Courtois, chargée de développement, melaniecourtois@atelierscreatifs.org

Atelier Graff : Geneviève Turcotte, directrice générale, direction@graff.ca

SHDM : Leslie Molko, porte-parole, 514 347-8584, lmolko@octanestrategies.com